VISIONSSEMINAR I FOLKETINGET

Grønland 2025

Case:
Turisme og oplevelsesøkonomien i Grønland

Lørdag den 19. september
Christiansborg

Mentor: Anders Stenbakken, direktør i Visit Greenland &
Georg Julin, Greenland Perspective
Gruppe Lokale: S-092

VISIONSSEMINAR I FOLKETINGET

Grønland 2025

Denne powerpoint er gruppens skabelon til løsning af jeres Case. Udfyld de tomme slides og anvend dem ved fremlæggelsen i Fællessalen, sidst på dagen.

Indholdsfortegnelse:

- Kriterier
- Vision og mål i 2025
- Hvad
- Hvordan
- Hvem
- Hvornår
- Første skridt

VISIONSSEMINAR I FOLKETINGET

Grønland 2025

- Kriterier jeres besvarelse vil blive dømt ud fra:
  - Opfindsomhed, nytænkning og originalitet
  - Mulighed for at realisere frem mod 2025
  - Enkel og let at gøre fra ord til handling

VISIONSSEMINAR I FOLKETINGET

Grønland 2025

- Vision og mål i 2025

Hvad er visionen og målet med jeres løsningsforslag?

- ACT skal være ikon destination
- 10% stigning hvert år
- Lokal aktører skal være med til at løfte
- International flyvning i Sisimiut

VISIONSSEMINAR I FOLKETINGET

Grønland 2025

- Udfordringen kort beskrevet

Som mentor har præsenteret for gruppen.

- Arctic Circle Trail er uudnyttet destination det skal effektiveres.
- Skal være bred så meget som muligt sommer/vinter, globetrotter/adventure

- Hvordan?

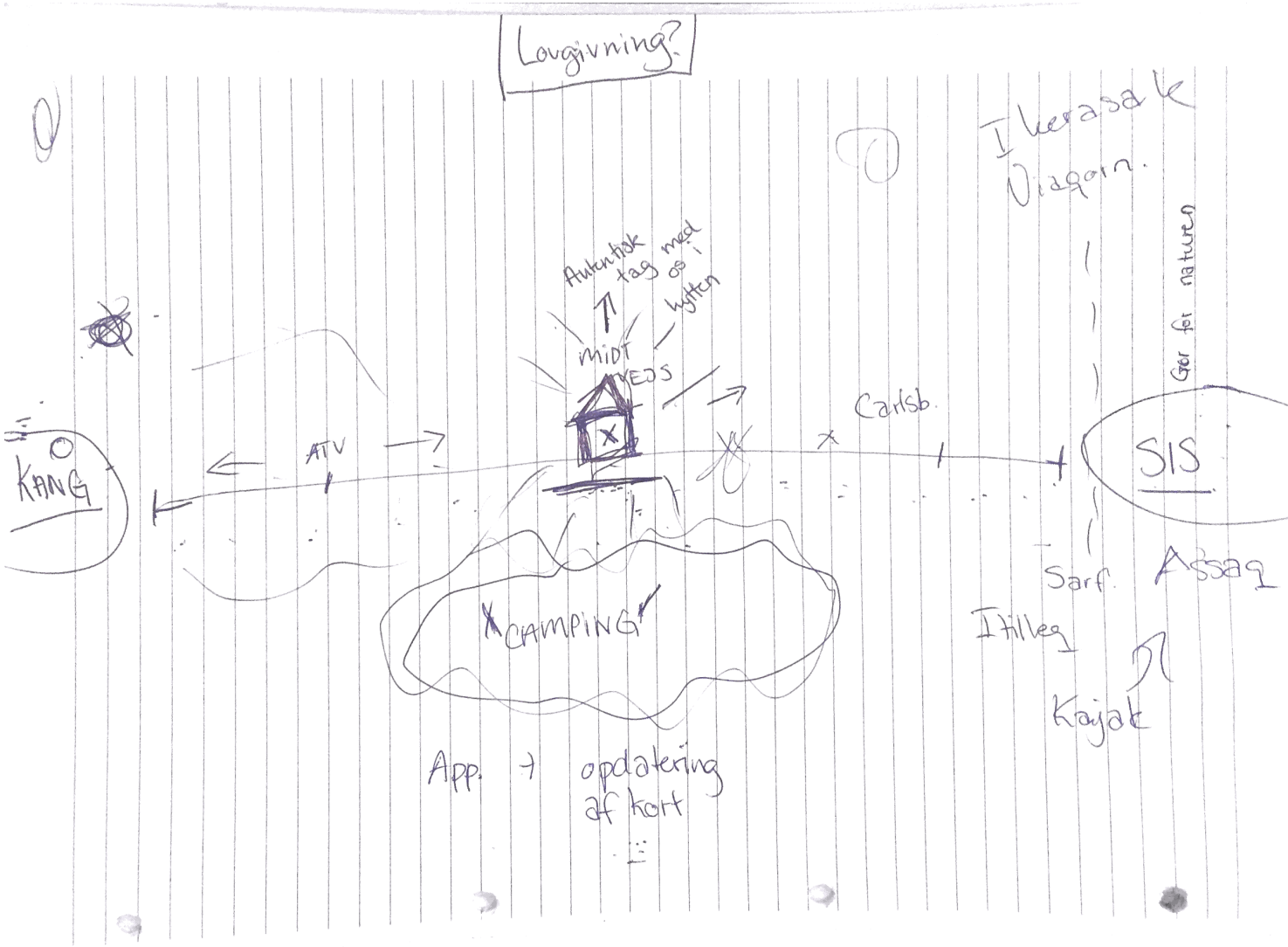
<u>3 segmenter</u>

- Adventuresport
  - Globetrotter
  - Soft tourism

VISIONSSEMINAR I FOLKETINGET

Grønland 2025

- Hvad?



VISIONSSEMINAR I FOLKETINGET

Grønland 2025

- Hvem?

Hvem gør hvad for at opnå målet? Ting i evt. kan komme ind på i jeres løsningsforslag:
Organisation: Hvem skal gøre hvad? Herunder, f.eks. Virksomheder, Selvstyret, civilsamfundet, NGO'er mv.

- Lokale aktører skal inddrages, de der er der allerede skal effektiveres
- Souvenir / restaurant
- Sociale medier / App
- Kommunen / visit greenland

VISIONSSEMINAR I FOLKETINGET

Grønland 2025

- Første skridt…

Hvad er de enkle første skridt aktørerne kan tage? Stil jer selv spørgsmålet: Hvad kan aktørerne hver især gøre nu? En enkel handling, der sætter initiativet i gang.

- Opdatere kort
- Markere ruten
- Inspirationsbog
- Reason to come back
- Synlighed i de sociale medier